FIT STYLE

Regulamin Promocji Przedsprzedażowej

obowiązującej w Klubie Fit Style w Rybniku

(dalej: „Regulamin Promocji")

Postanowienia ogólne i definicje

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zasady promocyjnej przedsprzedaży karnetów członkowskich uprawniających do korzystania z nowo otwieranego klubu fitness działającego pod marką Fit Style w Rybniku, przy ul. Żorskiej 2, 44-203 Rybnik (dalej: „Nowy Klub"), prowadzonego przez:

   Fit Style Silesia Sp. z o.o. z siedzibą w Bolesławcu (59-700), ul. Śluzowa 21/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001221418, NIP: 6121893661, REGON: 543916402 (dalej: „Organizator" lub „Spółka").

2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji jest mowa o:
   a. Umowie / Umowie na Karnet - rozumie się przez to umowę o świadczenie usług fitness, zawieraną przez Klienta ze Spółką, której integralną częścią jest niniejszy Regulamin Promocji;
   b. Karnecie - rozumie się przez to Karnet FIT STEP, o warunkach opisanych w punktach 11-23 niniejszego Regulaminu;
   c. Dniu Otwarcia Nowego Klubu - rozumie się przez to pierwszy dzień działalności Nowego Klubu, w którym Klienci mogą w pełni korzystać z jego usług; planowany Dzień Otwarcia Nowego Klubu przypada na 06 października 2026 r.;
   d. Pierwsze 100 Osób - pierwszych 100 Klientów, którzy zawrą Umowę w Okresie Przedsprzedaży, ustalanych według kolejności zawierania Umów zgodnie z zasadami wskazanymi w sekcji Czas Trwania Promocji punkcie 6
3. Pozostałe pojęcia pisane wielką literą, niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji, mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umowy (dalej: „OWU") oraz w Regulaminie Klubów Fit Style (dalej: „Regulamin Klubów"), dostępnych w Klubie oraz na stronie internetowej www.fitstyle.com.pl.
4. Regulamin Promocji stosuje się wyłącznie do Umów zawartych w okresie, o którym mowa w punkcie 5 niniejszego Regulaminu.

Czas trwania Promocji

5. Promocja obowiązuje od dnia 18 sierpnia 2026 r. do dnia 06 października 2026 r. (włącznie) (dalej: „Okres Przedsprzedaży")
6. Promocja obejmuje dwa warianty warunków cenowych opisanych w punktach 12-19. O przyznaniu warunków promocyjnych decyduje kolejność zawarcia Umów w Okresie Przedsprzedaży, ustalana na podstawie Daty i godziny księgowania Umowy w systemie sprzedaży GYMMANAGER.
7. Z Promocji można skorzystać nabywając Karnet stacjonarnie w Rybniku przy ul. Żorskiej 2 oraz online za pośrednictwem strony internetowej www.fitstyle.com.pl.
8. Umowy zawarte po zakończeniu Okresu Przedsprzedaży nie są objęte warunkami niniejszej Promocji.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Spółkę, chyba że warunki danej innej promocji wyraźnie stanowią inaczej.
10. Promocja dotyczy wyłącznie Karnetu FIT STEP ze wskazaniem Nowego Klubu jako Klubu Macierzystego i nie ma zastosowania do innych rodzajów karnetów ani do klubów innych niż Nowy Klub.

Warunki Karnetu FIT STEP w ramach Promocji

11. Promocja dotyczy Karnetu FIT STEP (6 miesięcy), o którym mowa w Ofercie stanowiącej Załącznik nr 1 do OWU (pkt II), opłacanego w systemie płatności okresowych zgodnie z OWU.
12. Dla Pierwszych 100 Osób w ramach Promocji dwa pierwsze Okresy Rozliczeniowe Umowy na Karnet FIT STEP objęte są opłatą promocyjną w wysokości 69,00 zł brutto (dalej: „Opłata

Promocyjna"), co przekłada się na łączną kwotę rabatu względem standardowej opłaty za Okres Rozliczeniowy podstawowego Karnetu FIT START wynoszącą 360,00 zł brutto.

13. Dla Pierwszych 100 Osób każdy kolejny Okres Rozliczeniowy (od 3. do 6.) objęty jest opłatą w standardowej wysokości przewidzianej dla Karnetu FIT STEP, tj. 179,00 zł brutto, zgodnie z Cennikiem. Opłata ta uwzględnia stały rabat przysługujący w ramach Karnetu FIT STEP względem ceny Karnetu FIT START, zgodnie z pkt II ust. 11 Oferty (Załącznik OWU).
14. Limit 100 Umów, które obejmuje wariant cenowy opisany w punktach 12-13 jest stały i nie ulega zwiększeniu w razie rozwiązania lub odstąpienia od Umowy przez któregokolwiek z Pierwszych 100 Osób.
15. Dla 101 i każdej kolejnej osoby zawierającej Umowę w Okresie Przedsprzedaży w ramach Promocji pierwszy Okres Rozliczeniowy Umowy na Karnet FIT STEP objęty jest opłatą promocyjną w wysokości 69,00 zł brutto, co przekłada się na łączną kwotę rabatu względem standardowej opłaty za Okres Rozliczeniowy podstawowego Karnetu FIT START wynoszącą 180,00 zł brutto.
16. Dla 101 i każdej kolejnej osoby każdy kolejny Okres Rozliczeniowy (od 2. do 6.) objęty jest opłatą w standardowej wysokości przewidzianej dla Karnetu FIT STEP, tj. 179,00 zł brutto, zgodnie z Cennikiem. Opłata ta uwzględnia stały rabat przysługujący w ramach Karnetu FIT STEP względem ceny Karnetu FIT START, zgodnie z pkt II ust. 11 Oferty (Załącznik OWU).
17. Łączny Rabat w ramach niniejszej Promocji wynosi sumę dwóch komponentów tj.:
    a. różnicę pomiędzy standardową Opłatą za Okres Rozliczeniowy podstawowego Karnetu FIT START a Opłatą Promocyjną uiszczoną przez Klienta za pierwsze dwa Okresy Rozliczeniowe (Pierwsze 100 Osób, zgodnie z pkt 12) albo za pierwszy Okres Rozliczeniowy (101 i każda kolejna Osoba, zgodnie z pkt 15); oraz
    b. stałego rabatu przysługującego w ramach Karnetu FIT STEP względem ceny Karnetu FIT START za każdy wykorzystany kolejny Okres Rozliczeniowy, zgodnie odpowiednio z pkt 13 lub pkt 16.
18. W ramach niniejszej Promocji każdy Klient (niezależnie od kolejności zakupu umowy) zwolniony jest również z uiszczenia Opłaty Aktywacyjnej, o której mowa w OWU.
19. Wyłącznie pierwsze 100 osób, które zawrze Umowę w Okresie Przedsprzedaży w ramach niniejszej Promocji, otrzyma dodatkowo pakiet bonusów: zestaw gadżetów firmowych oraz 1 godzinę treningu personalnego przeprowadzonego w terminie 6 miesięcy od Dnia Otwarcia Nowego Klubu z wyznaczonym przez Organizatora trenerem. Szczegóły dotyczące odbioru gadżetów oraz umówienia terminu treningu personalnego zostaną przekazane Klientom uprawnionym do bonusu drogą elektroniczną lub bezpośrednio w Klubie.
20. Aktywacja Karnetu oraz rozpoczęcie pierwszego Okresu Rozliczeniowego następuje w Dniu Otwarcia Nowego Klubu, niezależnie od wcześniejszej daty zawarcia Umowy.
21. Po upływie 6-miesięcznego okresu, na jaki została zawarta Umowa na Karnet FIT STEP, Umowa przekształca się automatycznie w umowę na czas nieokreślony na zasadach wskazanych w Ofercie (Załącznik nr 1 do OWU, pkt II ust. 3), a wysokość Opłaty za kolejne Okresy Rozliczeniowe pozostaje na poziomie 179,00 zł brutto.
22. W przypadku wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy na Karnet FIT STEP przez Klienta przed upływem 6-miesięcznego okresu, na jaki została zawarta, Klient zobowiązany jest do zwrotu na rzecz Organizatora łącznego Rabatu (wyliczonego zgodnie z punktem 17) przyznanego za wykorzystane Okresy Rozliczeniowe, chyba że rozwiązanie Umowy nastąpiło z ważnych powodów określonych w pkt IX ust. 7 OWU.
23. W pozostałym zakresie do Umowy na Karnet FIT STEP zawartej w ramach Promocji stosuje się zasady wskazane w Ofercie (Załącznik nr 1 do OWU, pkt II), w tym w szczególności prawo Klienta do zawieszenia Karnetu w wymiarze do 21 dni w ciągu pierwszych 12 miesięcy obowiązywania Umowy, w maksymalnie trzech pulach po 7 dni, zgodnie z pkt II ust. 12 Załącznika nr 1 do OWU.

Zmiana terminu otwarcia Nowego Klubu

24. W przypadku, gdy planowany Dzień Otwarcia Nowego Klubu (06 października 2026 r.) ulegnie zmianie, Spółka poinformuje o tym niezwłocznie Klientów, którzy zawarli Umowę w ramach Promocji, w trwałej formie (w szczególności pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Klienta, a dodatkowo - o ile to możliwe - za pośrednictwem wiadomości SMS lub Konta Klienta), wskazując nowy planowany termin otwarcia Nowego Klubu oraz uprawnienia Klienta opisane w niniejszym paragrafie.

25. Klient w przypadku zmiany otwarcia Nowego Klubu zachowuje zawartą Umowę na dotychczasowych warunkach cenowych (Promocji) i rozpoczyna korzystanie z Karnetu w nowym, faktycznym Dniu Otwarcia Nowego Klubu, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
26. W przypadku, gdy przesunięcie Dnia Otwarcia Nowego Klubu względem pierwotnie planowanego terminu (06 października 2026 r.) przekroczy 30 dni, Klientowi przysługuje dodatkowo prawo do rezygnacji z Umowy zawartej w ramach Promocji, bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, poprzez złożenie Spółce oświadczenia w tym zakresie w dowolnej formie umożliwiającej identyfikację Klienta (np. e-mail, formularz kontaktowy). W takim przypadku Spółka zwraca Klientowi wszystkie kwoty wpłacone w związku z Umową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, w sposób, w jaki Klient dokonał zapłaty, a Umowa ulega rozwiązaniu z dniem złożenia oświadczenia. Uprawnienie to pozostaje bez wpływu na prawo Klienta do odstąpienia od Umowy na zasadach ogólnych, o którym mowa w OWU.
27. Skorzystanie przez Klienta z uprawnień opisanych w niniejszym paragrafie nie wyłącza ani nie ogranicza jego praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa do odstąpienia od Umowy oraz prawa do złożenia reklamacji.

Prawa Klienta

28. Wszelkie prawa Klienta dotyczące niniejszej umowy m.in zasady i procedury wypowiedzenia Umowy, czy reklamacji dotyczącej Promocji lub świadczonych Usług zostały określone w OWU oraz Regulaminie Klubów.
29. Jeżeli Umowa w ramach Promocji zostanie zawarta na odległość (np. za pośrednictwem strony internetowej www.fitstyle.com.pl lub Aplikacji), Klientowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796, z późn. zm.).
30. Szczegółowe warunki sprzedaży online zostały określone w Regulaminie Świadczenia Usług Drogą Elektroniczną.

Przetwarzanie danych osobowych

31. Administratorem danych osobowych Klienta jest Spółka, o której mowa w punkcie 1.
32. Dane osobowe Klienta niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy (w tym Umowy zawartej w ramach Promocji) przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia RODO, tj. w celu wykonania umowy, której stroną jest Klient - bez konieczności odrębnej zgody Klienta na przetwarzanie tych danych w tym zakresie.
33. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cele i podstawy prawne przetwarzania, okres przechowywania danych oraz przysługujące Klientowi prawa (w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w odrębnej Klauzuli informacyjnej RODO, udostępnianej Klientowi przed lub przy zawarciu Umowy oraz dostępnej na stronie www.fitstyle.com.pl.
34. Zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu wykorzystania wizerunku mają charakter odrębny i dobrowolny oraz mogą zostać w każdym czasie wycofane, bez wpływu na możliwość korzystania z Usług na dotychczasowych zasadach.

Postanowienia końcowe

35. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Usług jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta niniejszego Regulaminu Promocji, Regulaminu Klubów Fit Style, OWU oraz dokumentów i informacji przedłożonych przy zawarciu Umowy.
36. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji, w odniesieniu do Karnetu FIT STEP zastosowanie znajdują OWU oraz Regulamin Klubów dostępne w recepcji Klubu oraz zamieszczone na stronie internetowej www.fitstyle.com.pl.
37. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami poszczególnych dokumentów regulujących relację między Klientem a Spółką w ramach Promocji, zastosowanie mają, w następującej kolejności:
    a. indywidualne postanowienia Umowy na Karnet zawartej przez Klienta;
    b. postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji;
    c. aktualnie obowiązujące, udostępnione Klientowi zasady porządkowe i organizacyjne danego klubu;

d. powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym Kodeks cywilny oraz ustawa o prawach konsumenta.

38. Spółka może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn i wyłącznie w zakresie, w jakim taka zmiana nie pogarsza sytuacji Klientów, którzy zawarli już Umowę w ramach Promocji, chyba że zmiana wynika z obowiązku dostosowania Regulaminu Promocji do powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu.
39. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu Promocji okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewiążące wobec Klienta będącego konsumentem, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
40. Ewentualne spory wynikłe na tle wykonywania Umowy zawartej w ramach Promocji rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
41. Niniejszy Regulamin Promocji wchodzi w życie z 18 sierpnia 2026 r. i obowiązuje do zakończenia Okresu Przedsprzedaży, o którym mowa w punkcie 5, z zastrzeżeniem, że postanowienia dotyczące już zawartych Umów pozostają w mocy przez cały okres obowiązywania tych Umów.